

# アンケート調査：食品ロスとフードバンクについて

(公社)札幌消費者協会 調査部

食品ロス削減の取り組みの一つとして、フードバンク活動があります。  
フードバンクとは、品質上・衛生上は問題ないにもかかわらず廃棄されてしまう食品を企業・団体が福祉施設等に無償で提供する活動のことです。

◎下記の質問にお答えください。 該当するものに○をつけてください。

性別：男性・女性      居住区：(      区)      市外

年齢：30代以下、40代、50代、60代、70代、80代以上      札幌消費者協会 ① 会員 ② 非会員

1. 店舗で食料品を買うときのあなたの行動について（複数回答可）

- ① 試食提供品はつい買ってしまう      ② 安売り商品を買う
- ③ 新商品が発売されると買ってしまう      ④ 商品がありすぎて選べない
- ⑤ 新商品が次々に発売されるので今まで買っていた商品が買えない
- ⑥ イベントに伴う商品（恵方巻やクリスマスケーキなど）は予約して買う

2. 消費期限・賞味期限が近づいている食品について（複数回答可）

- ① 今日か明日使う予定があれば買う      ② 価格が下がっていたら（見切り品）買う
- ③ 割引率が高ければ買う      ④ ワゴンセールで安くなっていたら買う
- ⑤ すぐ使う予定があっても買わない

3. フードバンク活動について

- ① よく知っている      ② 言葉だけ知っている      ③ 知らない

4. フードバンク活動についてあなたの考えに近いもの（複数回答可）

- ① 食品ロス削減に役立っている      ② 必要としている人に提供できるので良い
- ③ 「もったいない」精神にのっとっている      ④ 自分もかかわってみたい
- ⑤ 活動の必要性を感じない      ⑥ わからない

5. フードバンク活動を進めるうえで今後必要と思われること（複数回答可）

- ① 回収拠点（フードバンク団体）を増やす      ② ボランティアを増やす
- ③ 企業など寄付者を増やす      ④ 行政との連携
- ⑤ 活動内容や団体について情報提供し認知度を高める
- ⑥ わからない

ご記入後、札幌消費者協会（FAX 728-8301）まで送信をお願いします